

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Структурное подразделение Институт истории, международных отношений
и социально-политических наук

Кафедра политических наук и регионалистики



УТВЕРЖДАЮ

Директор ИИМОСПН

Дитковская С.А.

«15» января 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Политический консалтинг

По направлению подготовки – 41.03.04 Политология

Профиль подготовки – Политическое управление и государственная
политика

Квалификация выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная

Курс – 4 курс (7 семестр)

Луганск, 2025

Рабочая программа учебной дисциплины «Политический консалтинг» является частью основной профессиональной образовательной программы для подготовки бакалавров по направлению подготовки 41.03.04 Политология, и профилю Политическое управление и государственная политика очной формы обучения.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки 41.03.04 Политология, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 23.08.2017 № 814 (с изменениями и дополнениями).

СОСТАВИТЕЛЬ:

доцент кафедры политических наук и регионалистики, канд. ист. наук,
доцент Ладыга Людмила Ивановна

Утверждена на заседании кафедры политических наук и регионалистики
Протокол от «14» января 2025 г., № 6

Заведующий кафедрой
политических наук и регионалистики _____
(подпись) Михайловская О.Г.

Одобрена на заседании учебно-методической комиссии Института истории,
международных отношений и социально-политических наук
Протокол от «15» января 2025 г., № 6

Председатель учебно-методической комиссии
Института истории, международных отношений
и социально-политических наук _____
(подпись) Акиншева И.П.

СОГЛАСОВАНО:

Директор Департамента образования _____
(подпись) Савенков В.В.

Структура и содержание дисциплины

Политический консалтинг является одним из наиболее действенных инструментов управления политическими структурами и процессами, формирования имиджа политического лидера, имиджа политической партии, политического течения и движения. Изучение дисциплины позволит студентам приобрести навыки участия в реальной консультативной деятельности, умения их применять в коммуникационном процессе, анализировать состояние политической системы, организации, явлений и процессов в политической жизни, принимать правильные управленческие решения в политической сфере, а также оказывать консультационные услуги политическим деятелям и структурам.

Изучение данной учебной дисциплины представляет собой составную неотъемлемую часть подготовки квалифицированных специалистов. Курс «Политический консалтинг» представляет собой одну из профилирующих дисциплин, предусматривающую изучение средств, механизмов, технологий политических консультационных услуг в сфере политики и деловой активности.

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе

Целью изучения дисциплины является формирование представления о понятийном аппарате данной дисциплины, законах и закономерностях функционирования и развития консалтинговых процессов, их специфики и особенностях функционирования в политическом пространстве.

Задачи изучения дисциплины:

- осмысление значения и роли политического консалтинга в системе консультационных услуг, определение его места и функций в структуре современного научного знания и практической деятельности;
- рассмотрение этапов и характеристик консалтингового исследования, его организации и проведения;
- изучение методов и способов взаимоотношений с клиентскими организациями;
- приобретение навыков анализа конкретных политических ситуаций.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Учебная дисциплина «Политический консалтинг» относится к части, формируемая участниками образовательных отношений, блока Б 1 «Дисциплины» учебного плана по направлению 41.03.04 «Политология» ОПОП бакалавриата.

Дисциплина реализуется кафедрой политических наук и регионалистики.

Необходимым условием для освоения данной дисциплины является: знания основных теорий, разработанные в политической науке; умения анализировать и давать оценку политическим процессам; владеть

современными информационными технологиями, включая методы получения и обработки научной информации.

Содержание дисциплины выстраивается на основе базового уровня знаний в области политической науки и служит основой для дальнейшего освоения дисциплин профессиональной направленности

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения	Результаты обучения по дисциплине
Профессиональные		
ПК-2. Способен к участию в проведении политических и избирательных кампаний, к использованию знаний о других видах политической мобилизации	<p>ИДК ПК-2.1. Разрабатывать стратегического плана избирательной кампании и определять тактики избирательной кампании.</p> <p>ИДК ПК-2.2. Анализирует и конкретизирует политическую ситуацию при проведении избирательной кампании</p> <p>ИДК ПК-2.3. Организует работу сотрудников штаба избирательной кампании, распределяет обязанности между сотрудниками избирательного штаба ставит задачи.</p>	<p>Знает: предмет и структуру политических и избирательных кампаний; основы составления технических заданий, графиков и иной документации</p> <p>Умеет: применять на практике основные техники и приемы в процессе проведения избирательных кампаний; четко определять функциональные обязанности штаба политической кампании;</p> <p>Владеет: знаниями и методами политической инженерии для рационализации достижения политических целей.</p>
ПК-4. Способен обеспечивать информационную поддержку принятия политических решений, организовывать деятельность, связанную с политической аналитикой и консалтингом	<p>ИДК ПК-4.1. Выявляет проблемы, требующие управленческого решения, и организует экспертную диагностику ситуаций.</p> <p>ИДК ПК-4.2. Участвует в реализации программы оказания консультационных услуг.</p> <p>ИДК ПК-4.3. Применяет стандартные инструменты и техники консультационной деятельности.</p>	<p>Знает: принципы и методы организации информационных кампаний;</p> <p>Умеет: анализировать и оценивать информацию, создавать коммуникативные материалы;</p> <p>Владеет: навыками деловых и публичных коммуникаций</p>

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)	
	Очная форма	Очно-заочная форма / Заочная форма
Общая учебная нагрузка (всего)	108 (3 зач. ед)	-
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего часов) в том числе:	36	-
Лекции	18	-
Семинарские занятия	-	-
Практические занятия	18	-
Лабораторные работы	-	-
Курсовая работа (курсовой проект)	-	-
Другие формы организации учебного процесса (контрольные работы, индивидуальные занятия, консультации и др.)	4	-
Самостоятельная работа студента (всего часов)	68	-
Форма аттестация	Зачет	-

4.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Теоретические и концептуальные основы консультирования: сущность, цель, задачи, области применения и возможности. Появление политических консультаций. Развитие консультационных услуг по созданию имиджа политических лидеров. Развитие комплексной системы сбора и обработки информации, предшествующей предложению и оказанию консультационных услуг в политической сфере.

Превращение эпизодических политических консультационных услуг в индустрию бизнеса и управления политической сферой. Становление и развитие политического консалтинга как методологического механизма систематической диагностики состояния политического рынка, системы политических консультационных услуг, регулирования состояния политической напряженности и прогнозирования будущего состояния политических систем

Политическое консультирование как механизм обеспечения политического процесса и совершенствования управленческой деятельности. Предпосылки возникновения потребности в политическом консалтинге. Задачи консультирования (снижение деловых и политических рисков, составление рекомендаций и пр.). Основные формы и типы политического консультирования. Типология консультирования М. Кубра. Критерии эффективности политического консультирования. Стадии консультирования.

Тема 2. Модели политического консалтинга. Разновидности политического консалтинга. Обзор моделей политического консалтинга. Пользование услугами независимых консалтинговых агентств и собственных консультационных служб политических структур. Политический консалтинг как модель формирования политического лидера. Политический консалтинг в системе анализа политической системы и изучения политических отношений в обществе.

Модели политических организаций. Политический консалтинг как система социального прогнозирования и управления политическими процессами. Профессиональное содействие, оказываемое специалистами руководителям в виде рекомендаций, совместно вырабатываемых решений и совместная их реализация как модель интенсивного политического консалтинга.

Особенности применения на практике моделей экспертного, процессного, обучающего политического консалтинга.

Тема 3. Диагностика политической ситуации. Новые технологии диагностики политической ситуации. Анализ состояния политической ситуации и напряженности. Результативность политической диагностики. Зависимость результатов политической диагностики от социально-политических, научных, организационных, материальных и других условий. Политический аудит как инструмент диагностики.

Использование современных информационных технологий в качестве механизма регулирования политических конфликтов.

Организационное поведение в кризисных политических ситуациях.

Разработка концепции консультационной услуги в системе антикризисного политического управления и регулирования.

Тема 4. Политический консалтинг и политические технологии. Виды и функции специальных технологий. Технологии усиления, поддержки, защиты и нападения. Институциональная и правовая база управления связями с общественностью в сфере политики.

Целевые аудитории PR в политической коммуникации.

Механизмы формирования общественного мнения в политической сфере

Имиджевые стратегии. Формирование политических имиджей. Технологии влияния на имидж клиента. Технологии декларирования успеха. Технологии влияния на событие. Технологии формирования условий для неизбежного выбора (технологии псевдовыбора). Технологии влияния на существующий информационный контекст. Технологии влияния на выделенные группы субъектов. Технологии использования доминирующих мотиваций. Технологии использования мотиваций, связанных с ожиданием не-медленных перемен. Технологии вовлечения в процесс политического консалтинга. Технологии управления информацией. Технологии управления событием. Технологии защиты. Технологии маскировки планов, условий и событий. Технологии защиты от тактических приемов конкурентов.

Превентивные и актуальные мероприятия. Милтон-моделирование в политическом консалтинге

Тема 5. Имиджевые стратегии. Формирование политических имиджей. Типы политических имиджей. Политический имиджмейкер. Имидж политического лидера и политической структуры.

Методы и приемы формирования политического имиджа. Миф в политической рекламе и формировании имиджа. Психологическая структура имиджа политического лидера и пути ее оптимизации. Расчет ресурсов политического влияния.

Работа по привитию навыков и овладению приемами создания и поддержания политического имиджа. Консультации по методике и технике формирования и поддержания имиджа политической структуры и лидера

Тема 6. Планирование и проведение целевых политических PR-акций. Планирование политических кампаний. Исследование, планирование, реализация программы, оценка эффективности PR-акций. Приемы политической борьбы. Учет в политических кампаниях и акциях ценностей массового политического сознания.

Программы участников политических акций. Борьба с политическими инсинуациями и фальсификациями. Формирование уникальных политических предложений. Политические PR-акции в сферах общего управления политической структурой, деятельности политических лидеров, финансовой деятельности политической структуры, управления кадрами и расстановкой актива, информационных технологий, специализированных услуг.

Тема 7. Политический консалтинг в общей системе общественных связей. Выбор средств массовой информации в зависимости от целей политических коммуникаций.

Идентификация информации, оценка показателей для выработки, обоснования и принятия решений. Маркетинговые политические коммуникации.

Массовое поведение и политическая реклама. Информационные ресурсы политического консалтинга. Общественно-политические связи и отношения. Фазы консультативного процесса: подготовка, диагностирование, планирование действий, внедрение, завершение.

Тема 8. Особенности деятельности консультанта при проведении избирательной кампании. Формирование команды: этапы, методы, функционирование. Стратегический замысел избирательной кампании. Разработка плана действий. Концентрация сил и средств. Постановка конкретной задачи, согласование всех аспектов задания с заказчиком (претендентом на избираемую должность). Диагностика состояния электората (социально-демографические показатели, мнение электората, статистические данные). Объективная оценка обстановки. Реагирование на ситуацию при сохранении стратегической линии.

Принятие нестандартных решений. Тактика работы со «своими» и «чужими» избирателями. Воздействие на избирателей посредством «героев»

и «антигероев». Проведение встреч с избирателями. Требования к кандидату и формирование его имиджа.

Технология социально-политического моделирования. Предвыборная программа. Политический менеджер: планирование переговорного процесса и различных акций. Медиа планирование политической рекламы: распределение рекламных бюджетов в различных средствах массовой информации и рекламы. Структура медиаплана. Календарный план и частота размещения рекламы. Показатели медиа планирования. Стратегия и тактика применения политической рекламы в средствах массовой информации. Интенсивность и эффективность политических рекламных кампаний.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Очно-заочная форма
7 семестр			
1.	Теоретические и концептуальные основы консультирования: сущность, цель, задачи, области применения и возможности	2	-
2.	Модели политического консалтинга	2	-
3.	Диагностика политической ситуации	2	-
4.	Политический консалтинг и политические технологии	2	-
5.	Имиджевые стратегии. Формирование политических имиджей	2	-
6.	Планирование и проведение целевых политических PR-акций	2	-
7.	Политический консалтинг в общей системе общественных связей	4	-
8.	Особенности деятельности консультанта при проведении избирательной кампании.	2	-
Итого:		18	-

4.4. Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Очно-заочная форма
7 семестр			
1.	Теоретические и концептуальные основы консультирования: сущность, цель, задачи, области применения и возможности	2	-
2.	Модели политического консалтинга	2	-
3.	Диагностика политической ситуации	2	-
4.	Политический консалтинг и политические технологии	2	-

5.	Имиджевые стратегии. Формирование политических имиджей	2	-
6.	Планирование и проведение целевых политических PR-акций	2	-
7.	Политический консалтинг в общей системе общественных связей	4	-
8.	Особенности деятельности консультанта при проведении избирательной кампании.	2	-
Итого:		18	-

4.5. Лабораторные работы не предусмотрены учебным планом

4.6. Самостоятельная работа студентов

Целью самостоятельной (внеаудиторной) работы студентов является обучение навыкам работы с учебной и научно-теоретической литературой, которые необходимы для изучения курса «Политический консалтинг», а также развития у них устойчивых способностей к самостоятельному (без помощи преподавателя) изучению и изложению полученной информации.

Основными ее формами являются:

- подготовка к практическим занятиям (изучение лекционного материала, нормативной, основной, дополнительной литературы);
- работа над вопросами, выносимыми на самостоятельное изучение;
- выполнение во внеучебное время заданий различного уровня сложности на базе работы с основной и дополнительной литературой;
- подготовка к экзамену;
- участие в научных студенческих конференциях.

Возможные формы самостоятельной работы указаны в таблице.

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов	
			Очная форма	Очно- заочная форма
7 семестр				
1.	Теоретические и концептуальные основы консультирования: сущность, цель, задачи, области применения и возможности	Изучение теоретического материала, подготовка к практическому занятию	8	-
2.	Модели политического консалтинга	Изучение теоретического материала, подготовка к практическому занятию	8	-
3.	Диагностика политической ситуации	Изучение теоретического материала, подготовка к практическому занятию	8	-

4.	Политический консалтинг и политические технологии	Изучение теоретического материала, подготовка к практическому занятию	8	-
5.	Имиджевые стратегии. Формирование политических имиджей	Изучение теоретического материала, подготовка к практическому занятию	9	-
6.	Планирование и проведение целевых политических PR-акций	Изучение теоретического материала, подготовка к практическому занятию	9	-
7.	Политический консалтинг в общей системе общественных связей.	Изучение теоретического материала, подготовка к практическому занятию	9	-
8.	Особенности деятельности консультанта при проведении избирательной кампании.	Изучение теоретического материала, подготовка к практическому занятию	9	-
Итого:			68	-

4.7. Курсовые работы – не предусмотрены учебным планом.

5. Методическое обеспечение, образовательные технологии

В ходе изучения дисциплины «Политический консалтинг» используется весь комплекс научно-исследовательских и педагогических методов и технологий для выполнения различных видов работ. В период прохождения дисциплины обучающиеся используют общенаучные и специальные методы научных исследований, современные методики и инновационные технологии. Курс предполагает просмотр видеоматериалов, в связи с этим используется ПК, проекционная аппаратура, обучающимися осуществляется поиск материалов в сети Интернет. Для подготовки и осуществления работы обучающиеся используют широкий арсенал программных продуктов, в т.ч. Adobe Illustrator, Power Point и другое специальное программное обеспечение.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется целью дисциплины, особенностью контингента обучающихся и содержанием дисциплины и составляет 4 часа.

Для достижения поставленных целей преподавания дисциплины используются следующие традиционные и инновационные методы обучения:

1. **Информационно-развивающие технологии.** Изучение теоретического материала на лекциях с использованием компьютерных технологий. Самостоятельное изучение специальной учебной и научной литературы, включая электронные средства информации.

2. **Развивающие проблемно-ориентированные технологии.** Работа на практических занятиях с активизацией мыслительной активности,

способности видеть проблему и выбирать способы ее разрешения (общая дискуссия, работа в команде и индивидуальная деятельность).

3. **Личностно-ориентированные технологии обучения.** Учет уровня способностей обучаемых и создание условий для развития индивидуальных способностей. Это достигается путем подбора индивидуальных заданий и общения преподавателя со студентами в форме индивидуальных консультаций.

Методическое обеспечение учебной дисциплины «Политический консалтинг» помещено в учебно-методическом комплексе дисциплины.

6. Формы контроля освоения учебной дисциплины.

Текущая аттестация студентов производится в дискретные временные интервалы лектором и преподавателем(ями), ведущими семинарские/практические занятия, лабораторные работы по дисциплине в различных формах:

1. Устная форма - доклады на практических занятиях, решение теоретических и практических задач.

2. Письменная форма – контрольные опросы, контрольные работы, рефераты.

3. Устно-письменная форма диагностики компетенций: отчеты по аудиторным теоретическим и практическим заданиям и задачам с их устной защитой; отчеты по домашним теоретическим и практическим заданиям и задачам с их устной защитой.

Промежуточный контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме устного экзамена (включает в себя ответ на теоретические вопросы и решение задачи).

Фонды оценочных средств, включающие планы практических занятий, практические задания, темы докладов и рефератов, вопросы к экзамену помещаются в учебно-методическом комплексе дисциплины.

7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Кузнецова, Е. В. Связи с общественностью : учебно-методическое пособие [Электронный ресурс] / Е. В. Кузнецова. – Саратов : Вузовское образование, 2017. – 125 с. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/61081.html>

2. Кривец, А. П. Политический менеджмент : учебное пособие / А. П. Кривец. – Белгород : НИУ БелГУ, 2023. – 108 с. – ISBN 978-5-9571-3553-1. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/448475>

3. Кульназарова А.В. Цифровые технологии в политических коммуникациях и государственном управлении : учебник / Кульназарова А.В., Шутман Д.В. – Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2024. – 145 с. – ISBN 978-5-4497-

3938-4. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/145538.html>

б) дополнительная литература:

1. Шарков Ф. И. Консалтинг в связях с общественностью [Текст]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Связи с общественностью" / Ф. И. Шарков. – М. : Экзамен, 2009. – 414 с

2. Зосименко И.А. Политический консалтинг: учебное пособие [Электронный ресурс] / И. А. Зосименко, В. А. Чернов. – Ульяновск : УлГТУ, 2013. – 203 с. Режим доступа <http://venec.ulstu.ru/lib/disk/2014/165.pdf>

3. Чумиков, А. Н. Государственный PR: связи с общественностью для государственных организаций и проектов : учебник [Электронный ресурс]. / А.Н. Чумиков, М.П. Бочаров. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 343 с.— URL: <https://idp.nwipa.ru:2130/catalog/product/1059463>

4. Шарков, Ф. И. Коммуникология: коммуникационный консалтинг : учебное пособие / Ф. И. Шарков. — 3-е изд., стер. — Москва : Дашков и К, 2022. — 408 с. — ISBN 978-5-394-03546-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/277301>

5. Володенков, С. В. Интернет-коммуникации в глобальном пространстве современного политического управления / С. В. Володенков. — Москва : Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2015. — 320 с. — ISBN 978-5-19-010946-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/97478.html>

Интернет-ресурсы:

http://lib.herzen.spb.ru/page	Фундаментальная библиотека им. императрицы Марии Федоровны (РГПУ им. А. И. Герцена)
http://www.politintegra.ru/about/servicelist.html	Центр политического консалтинга «Полит Интегра»;
http://www.nlr.ru/	Электронный каталог Российской национальной библиотеки (Санкт-Петербург)
http://www.lib.pu.ru/	Научная библиотека им. М. Горького (СПбГУ)
http://elibrary.ru/defaultx.asp	Научная электронная библиотека
http://www.gumfak.ru	Электронная гуманитарная

	библиотека
http://www.government.ru .	Политнаука. Политология в России и мире
https://e.lanbook.com/	Электронно-библиотечная система «Лань»
https://www.iprbookshop.ru	Цифровой образовательный ресурс IPR SMART

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет.

Аудиторное оснащение: лекционная аудитория, рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером, рабочие места студентов, канцелярское оснащение учебного процесса.

Лекционные занятия: мультимедийная аудитория: компьютер мультимедиа с прикладным программным оснащением: проектор, колонки, программа для просмотра видео файлов, система видеомонтажа, телевизор, электронные презентации по темам дисциплины.

Практические занятия: компьютерный класс, презентационная техника (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Преподавание дисциплины предусматривает доступ обучающихся к электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде университета, которая обеспечивает возможность доступа обучающихся к информационно-коммуникационной сети «Интернет».

9. Лист дополнений и изменений

№ п/п	Дата внесения изменения / дополнения	Основание	Содержание изменения / дополнения	Лица, подтверждающие изменение / дополнение	
				Заведующий кафедрой (Фамилия, инициалы, подпись)	Директор / декан (Фамилия, инициалы, подпись)